

# DDG

# Diseño Gráfico

En la especialidad de Diseño Gráfico, somos especialistas en transmitir mensajes en forma visual, ya sea con imágenes fijas o en movimiento, que, complementado con el sonido y el color, logramos crear un mundo visual creativo, que permite transformar un problema de comunicación visual, en una oportunidad.

# Diseño Gráfico

## Perfil de Entrada

Si le gusta el arte en cualquiera de sus expresiones, es observador, le llama la atención los procesos de comunicación visual (fotografía, ilustración, murales, animación, anuncios, video producción) constructivamente, no solo para verlos, sino como para llegar a algún día a crearlos; si tiene habilidad para usar la computadora, si le apasiona innovar, investigar, crear y buscar caminos nuevos, que le lleven a aprender cosas nuevas, es porque definitivamente tiene la chispa necesaria para entrar a Diseño Gráfico.

## Perfil de Salida

Luego de tres años, dominarás técnicas y procesos, así como herramientas digitales y manuales para diseñar, crear y emprender proyectos innovadores que serán alternativas para dar solución a problemas de comunicación visual o de imagen, tanto de las organizaciones como de los individuos a nivel nacional o internacional, demandadas en el presente y visualizadas en escenarios futuros.

## Aptitudes

Si prefiere expresarse de forma visual o ilustrada, es imaginativo, si tiene algún pasatiempo o destreza, de fijo va a estar relacionada con el arte (música, escultura, pintura, ilustración, manualidades, etc.); si es sociable, comunicativo y tecnológico; la palabra “crear” está en su ADN, por lo que sus juguetes favoritos son los de armar y/o construir. Siempre le ha apasionado el saber cómo están hechas las cosas, por lo que nunca se pierde un detrás de cámaras, no lo dude tiene la aptitud para ingresar a Diseño Gráfico Multimedia.

## Mercado Laboral

Empresas que tradicionalmente contratan a los diseñadores gráficos son: editoriales y/o periódicos, diseño gráfico publicitario, estudios de fotografía, agencias de publicidad, servicios de impresión digital, gran formato e imprentas, canales de televisión, productoras audiovisuales, empresas de relaciones públicas, servicios Web y/o redes sociales, multimedia, estudios de animación 2D y 3D, entre otras. Además, muchas empresas “no tradicionales” han abierto su propio departamento de diseño interno, ya que el diseño es fundamental para toda empresa, por ser el encargado de representar de forma gráfica y visual a la marca, así como garantizar la conexión de dicha marca con los consumidores.

## **ESTUDIOS SUPERIORES DESPUÉS DEL COLEGIO:**

---

- Carreras relacionadas con
- Arte, Diseño, Comunicación y Humanidades
- Relaciones Públicas
- Mercadeo y/o Publicidad
- Diseño Publicitario
- Diseño Editorial
- Diseño Arquitectónico
- Diseño Industrial
- Diseño de Productos
- Diseño de Interiores
- Diseño de Modas
- Diseño Textil
- Diseño de Arte
- Comunicación Social
- Comunicación Colectiva
- Producción Audiovisual y Multimedia
- Producción de Audio
- Cinematografía
- Animación 2D / 3D

PTDG-01 Salud ocupacional  
**SALUD OCUPACIONAL  
Y MEDIDAS DE SEGURIDAD**



PTDG-04 Principios  
de tipografía  
**PRINCIPIOS  
DE TIPOGRAFÍA**



DGD-01 Fundamentos de in-  
formática  
DGD-02 Digitación  
DGD-03 Principios digitales  
para diseño gráfico  
**FUNDAMENTOS  
DE INFORMÁTICA**



**FUNDAMENTOS DEL DISEÑO**

PTDG-03 Principios de diseño  
PTDG-05 Técnicas de ilus-  
tración  
PTDG-09 Teoría del color



**DIBUJO ARTÍSTICO  
PARA ANIMACIÓN**

PTDG-06 Técnicas de boceto gráfico  
PTDG-08 Dibujo a mano alzada  
PTDG-10 Proyecciones  
PTDG-13 Dibujo de historietas  
y story board

10°

PTDG-12 Diseño de empaques y afines  
DGD-04 Ilustración digital avanzada, vectorizada

**ILUSTRACIÓN  
DIGITAL**

07

09

**MERCADEO  
Y PUBLICIDAD**

PTDG-11 Diseño de imagen corporativa  
PTDG-15 Técnicas de Publicidad y Mer-  
cadeo  
PTDG-19 Gestión empresarial

PIDG-14 Fotorreproducción digital  
PIDG-19 Corrección digital y  
técnicas de manipulación  
fotográfica  
DGD-05 Aplicación artística de  
programas de edición de imagen

**RETOQUE FOTOGRÁFICO DIGITAL**

06

08

10

**DÍSEÑO EDITORIAL**

PTDG-07 Técnicas de diagramación  
PTDG-18 Diseño de periódicos,  
revistas y libros  
DGD-06 Diagramación y montaje

**FOTOGRAFÍA DIGITAL**

PIDG-16 Uso del equipo fotográfico  
convencional y digital  
PIDG-18 Composición aplicada a  
la toma de fotografía

10°

**HISTORIA DEL ARTE**  
PTDG-02 Historia del arte y el diseño

PTDG-17 Diseño de Carteles y Gigantografía  
PIDG-02 Preparación de Artes Finales  
PIDG-06 Técnicas de impresión  
PIDG-15 Administración del color

**PRODUCCIÓN GRÁFICA**



**CONTROL DE CALIDAD**

PTDG-14 Cultura de la calidad  
PIDG-13 Controles productivos para pre-prensa

**FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA**

PIDG-01 Nociones de fotorreproducción convencional  
PIDG-17 Técnicas de iluminación de estudio fotográfico

DGD-09 Edición Básica de video (1)  
**PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

DGD-08 Aplicaciones en tres dimensiones (3D)

**MODELADO Y ANIMACIÓN EN 3D**

**ANIMACIÓN DIGITAL 2D**

DGD-07 Aplicaciones en dos dimensiones

11°

- PIDG-03 Montaje de negativos para impresión
- PIDG-04 Exposición y preparación de planchas para impresión
- PIDG-05 Historia y generalidades de la impresión offset
- PIDG-07 Limpieza y lubricación de las prensas
- PIDG-08 Sistemas de alimentación
- PIDG-09 Sistemas de registro
- PIDG-10 Cuerpos impresores
- PIDG-11 Sistemas de entintado
- PIDG-12 Sistemas de humectación

DGD-08 Aplicaciones en tres dimensiones (3D)

**EFFECTOS ESPECIALES PARA VIDEO**

DGD-09 Edición Básica de video (2)

**IMPRESIÓN OFFSET**

**MODELADO Y ANIMACIÓN EN 3D**



**GESTIÓN GRÁFICA**

- GG-01 El Proyecto Gráfico
- GG-02 Costos de Producción
- GG-03 Presupuesto del Proyecto Gráfico
- GG-04 Mercadeo en el Sector Gráfico

**DISEÑO WEB**

PTDG-16 Diseño de Multimedia y Web

**12°**



**CONTACTO DE CONSULTAS:**  
PROADE  
PROADE@CEDESDONBOSCO.ED.CR

